

Karjeras Diena

Sestdiena, 31.janvāris, 2004

Laikraksta *Diena* pielikums darbam un izglītībai

Savu ideju īstenotājs

Sociologs Krišjānis Papiņš izveidojis savu reklāmas aģentūru

Mans pirmais darbs

Nora Kalniņa

Uzskatot, ka jauniešiem sociologiem Latvijas darba tirgus nav pietiekoši plašs, Rīgas Stradiņa universitātes (RSU) Eiropas studiju fakultātes absolvents Krišjānis Papiņš tā vietā, lai meklētu darbu citā sfērā, nodibināja savu uzņēmumu. «Esmu tāds kā reklāmas sociologs,» saka Krišjānis, piebilstot, ka īpaši tuva viņam ir tieši sociālā reklāma. Jaunietis uzskata, ka universitātē iegūtajām zināšanām viņa darbā ir liela nozīme. «Socioloģija ir mana būtība,» teic Krišjānis, atklājot, ka lekciju pierakstus un *Stradiņu* studentiem pazīstamos kopsavilkumus viņš pārslasot itin bieži. Papildus gan jaunais kampanju speciālists cenšas paplašināt redzesloku, lasot daudz literatūras specialitātē un vērtējot jau līdz šim paveikto reklāmas laucīnā. Viņš iecerējis kļūt par sava veida reklāmas revolucionāru, kuram svarīga ne tikai reklāmas nestā nauda, bet arī tās atbalss sabiedrībā.

Pirms gada, īstenojot Jāņa Rozes grāmatnīcas akciju par grāmatu dāvināšanu bērniem, jaunietis sapratis, ka problēma bieži vien ir nevis grāmatu trūkumā, bet lasīšanas iemaņās. Tāpēc nesen Rīgas ielās bija redzama Krišjāņa firmas *ardes mechi* realizētā kampanja par grāmatu lasīšanu.

Krišjānis atceras, kā, mācīties pēdējā kursā, kopā ar studiju biedru prātojusi, ka jāsāk kaut kas darīt turklāt — tieši savā profesijā. «Pēc ilgām pārdomām, piepalīdzot gadījumam un fakultātes dekānei Ilzei Ostrovskai, sākām taisīt kampanjas. Dabūjām pirmos klientus, un tas bija grūdiens, kas lika saprast, ka varam strādāt interesantu darbu un ka beigu beigās ir arī kāds, kas par to samaksā!» Pašreiz Krišjāņa ienākumi ir no 100 līdz 300 latiem mēnesī. «Tik, cik pats sev samaksāju, tik ir!» viņš saka.

Izglītības svars

«Sociologa izglītība, it īpaši ar specializāciju menedžmentā, ko apguvu RSU, man palīdz rast sa-



«Beidz blent! Teļlūkā! Sāc lasīt!» — tā pie Latvijas Nacionālās bibliotēkas un grāmatnīcām izvietotajos plakātos sabiedrību uzrunāja idejas autors, reklāmas aģentūras *ardes mechi* dibinātājs un vadītājs Krišjānis Papiņš

CV

Vārds: Krišjānis Papiņš

Vecums: 24

Izglītība: Sociālo zinātņu bakalaura socioloģijā ar specializāciju: socioloģija un menedžments

Pirmā darbavietā: reklāmas aģentūras *ardes mechi* dibinātājs un vadītājs

Hobiji: grāmatu lasīšana

Cilvēks, kuram vēlas lidzināties: reklāmas speciālists Serdžo Zaimans (*Sergio Zyman*) un Eriks Stendzenieks

vu skatījumu, kas nepieciešams reklāmā.» pārliecināti teic Krišjānis, kura dzīvi lielā mērā esot ietekmējuši tādi universitātes kursi kā semiotika (zinātne par zīmēm) un kultūras socioloģija. «Kultūras socioloģijā es atklāju, ka māku rakstīt tekstus, kas pašreiz ir mana maize, savukārt semiotikā guvu atbildes uz jautājumiem, kas līdz tam bija nodarbinājuši manu prātu,» atklāj jaunietis. Arī antropoloģijas un socioloģijas teorijas, kas skolas laikā likušās attālinātas no realitātes, tagad palīdzot iekienā un veido zināšanu bāzi jauniem projektiem. Tomēr izglītības lielākais devums ir iemācīt mācīties, uzskata Krišjānis.

Liktenīgā izvēle

Krišjānis ir mācījies Rīgas Centra humanitārajā ģimnāzijā, pēc tam — Rīgas 1.ģimnāzijā. Mēģinājis stāties divās augstskolās — RSU un Latvijas Universitātes Pedagoģijas un psiholoģijas fakultātē, taču pēdējā izkritis pārņemās. «Kādā sapratu, ka esmu ticis sociologos, nevis psihologos, mani pārņēma tāda kā liktenīguma sajūta,» pauž Krišjānis, bilstot, ka nekad jau nevar zināt, kas no tā iznāks. Viņu ļoti ietekmējusi Vairašes Viķes Freibergas vieslekcija universitātē, kad viņa vēl bijusi *Latvijas institūta* direktore. «Pēc lekcijas viņa mētelī, ar plastmasas maisiņu rokās un lakatiņu galvā pieliecās pie dobes pagalmā, pasmaržoja puķītes un aizgāja. Kurš tad varēja iedomāties, ka viņa būs prezidente? Viņa ir lielisks piemērs tam, ka dzīve mūs kaut kur ved, un tu nekad nevari zināt, kur.»♦